

今なら「再配布権」+「特典」付！

無料レポート超活用法

-人脈も媒体力もないあなたでもできます-



本レポートは**まともな媒体力をもたない方**(私含めてです)が、いかにアクセスを集めて、主にアフィリエイトで収入を得るかを具体的にまとめたものです。

ただし、継続的にこの方法が通用するかどうかは疑問ですが、目下のところこの方法を使っている方はさほど多くありませんので、あなたでも十分通用すると思っています。

ここに記載されたことは、「**机上の空論**」ではなく、実際に私が実行して効果が得られた方法です。

決して「**楽々、簡単**」な方法ではありませんが、ブログやメルマガなどの媒体を持たない方が実行するには、障壁も低く効果があると思います。

ほとんど経費がかからないのも特徴です。
是非実行してみてください。お代は要りません。

本無料レポート(以下、本書)は、著作権保護法により保護された著作物にあたるかどうかは、法律解釈により結論がでていません。ですが次の事項をお守りいただけない場合は、私からお叱りを受けます(笑)

■ 本書の著作権は、(屋号)おがヒロドットコムのおがわにあります。ですが、「再配布権」をつけていますので、本書の全部をそのまま第三者に配布することは許可します。ですが、転載、流用、複製、再販売、転売(オークションへの出品を含む)、翻訳することは、これを固く禁じます。

■ 本書を第三者への無断で譲渡することは禁じません。「再配布」を許可します。ですが、今後予告なく「再配布」を中止することがあります。

■ 本書の内容を実践、使用することにあたって生じる如何なる効果や影響の一切について、著作権保持者が保証するものではありません。

■ 当レポートでご紹介したリンク先の利用に関しては自己責任でお願いいたします。利用において不利益を被った場合でも当方がその責任を負うものではありません。リンク先におけるリンク切れや情報変更があった場合も、同じくその責任を負うものではないことをご了承下さい。

☑️ ご挨拶



皆様、はじめましてー♪

私は情報商材のアフィリエイト兼レビュアーをしております、
モルダーこと「おがヒロ」と申します。

無名のおじさんアフィリエイトです。「お前がいうことなど信用できん」
と思われる方も多いでしょう。

その考え方は、「正しい」です。

この世界では簡単に人を信用してはいけません。
あなたを騙そうとしている不貞のやからがウヨウヨいますからね。

ですから、もし疑問があれば私はこの「無料レポート」に対して
読んだ方が質問をすることができる「サポート」をつけて
いますので、どんなことでもお問い合わせください。

前回のレポートにもサポートをつけたので、多少は遅れることが
あっても、必ず返事をするにしています。

まあ、そのことをもって「信用してくれ」というものムシが良すぎるかも
知れませんが、「無料レポ」でサポートをつけている人は
あまりいませんので、ここは私を信用していただければと思います。

さて、

ただ、今回紹介するレポートは今後「販売」する予定もなく、あくまでどなたにも「無料」で読んでいただけるレポートです。

どうか気軽に最後までお付き合いいただきたいと思います。



私が、今回このレポートを作成した趣旨は、

- ・人脈
- ・資力
- ・媒体力

がない人でも、アフィリエイトで稼ぐことができるようになって欲しかったからです。

今までいくつか「無料レポート」を作成してきましたが、その中でもおそらく一番短くて、一番シンプルな方法かもしれません。

さて、

昨年より「無料レポート」が大流行しており、あなたもいくつか読んだことがあると思います。

ただ、今この「無料レポート」が曲がり角にきているともいわれています。理由は「粗悪なレポート」が蔓延しているからです。

いくら「無料」といっても、貴重な「時間」をとられる訳ですから、読み手にとっては苦痛以外の何ものでもありません。

私も「商売柄」毎日いくつものレポートを読んでいます。メルマガとかブログで他の方に紹介するためで、やはり「有料商材」同様読んで内容のあるものを紹介したいからです。

ですが、アフィリエイトリンクばかりだったり、内容の無いものが多くて読んだ後に「時間の浪費感」が残ってしまうのです。

そこで、私は昨年末に、過去に「無料メールセミナー」として配信した内容をとりまとめて、1冊の「無料レポート」としてまとめました。

● 無料セミナーへの案内 <http://oga-hiro.com/seminor/index.html>

● 作成した無料レポート

「サラリーマンでも情報商材のアフィリエイトで月収 10 万円稼ぐ方法 4.1」

<http://oga-hiro.com/seminor2/file3.pdf>



このレポートは、全部で **200 ページ近く**あって、私のこれまでやってきたことを全て記載したものでした。図表は出来る限り入れずに、具体的事例をあげて、あくまで実行レベルでどうするのかを書いたつもりです。

「樺沢さん」が、これから作成するレポートは、少なくとも100ページを超えるもので、内容の濃いものにしなければならない、そうすればかなりのアクセスと読者を集めることができる……

と言われていたことも私を後押ししました。

元々、「無料メールセミナー」で時間をかけて配信用に作成したものがベースだったので、それ程は時間がかからなかったのです。しかしながら、全くのコピペというわけにもいかなかったので

会社から帰ってから少しずつ作成したものです。

「これさえ作ればアクセスの神が光臨だー」との思いでした。

出来上がってから、もちろん、まぐぞう、メルぞう、スゴワザ等主なレポート配信スタンドに登録しました。

あとは、ダウンロードされて、次々と読者がたまるのを待つだけだと思っていました。

ところが……

数日たっても、何の反応もありません。

「まあ、すぐに結果がでるものでもないだろう」と思ったので、更に待つこと数日……

ところが、やはり「**反応なし**」

読者さんは、私がいかに大変な思いをしてこのレポートを作ったかなんて、知る由もなく、又、それはどうでも良いことです。

考えてみれば、このレポートを作ったことを自分のメルマガで紹介して、配信スタンドに登録しただけでした。

大した部数ではない自分のメルマガで紹介しただけでは読んでももらえないのは、**逆に当然**でした。

有力アフィリエイターさんは、元々媒体の持つ力が違いますし人脈が違います。ましてや無料レポートなので、横のつながりで気軽に紹介しあうものです。

商材を販売するのに比べたら楽だと思いますしね。だから、「有料商材」を沢山売るアフィリエイターさんは「無料レポート」を紹介するのも、アクセスを集めるのは楽なことなのです。

無料レポートのランキング上位者を見ればわかることです。「無名」者が作ったレポートを多くの方に読んでいただくのは、実は簡単なことではなかったのです。

「**アクセスの神、光臨せず**」に凹んだ私でしたが、

これではせっかく作ったレポートに申し訳ない。。。読者増なんかより、私はとにかく

多くの方に読んで欲しかったのです。

「無料レポートを作成して、配信スタンドに登録するだけ」で読者が増えるなどと言われていたのですが、これは

誤りです。

そんなことを考える方が多いので、無料レポートの質が低下しているのかも知れません。

確かに、無料レポートの絶対本数がさほど多くなかった昨年においては、効果があったと思います。

ですが、今や登録されている無料レポートの数は劇的に増えて、登録するだけでは、**何の効果も期待できません。**

又、無料レポートを発行するだけで、「濃い」読者さんを獲得できるというのも、**全くの幻想**です。(このことに気づいている人は少ないです)

なぜかという、無料レポートを読んで読者に代理登録されたとしてもすぐに解除されるか、捨てアドレスを使う人が多くなってきたからです。

さて、「ゴミレポート」と一瀬さんが作成した 300 ページに迫るほとんど「有料レベル」の濃いレポート等に**二極化**されてきたともいえます。

そんな中、我々「並」のレポート発行者はどうすれば読んでいただけるのでしょうか。

私はとにかく、せっかくエライ時間をかけて作成したレポートを
読んでもらいたい一心で、色々な試行錯誤を繰り返してきました。

本レポートは私がこの一ヶ月間試してみて効果のあったこと
をまとめたものです。

本来、読んでもらいたいがためにやったことでしたが、結果的に
「**アフィリエイト**」や「**商材販売**」についても効果が得られたのです。

つまり、トラフィックの集まるブログや、部数の多いメルマガを
使わないでも、この「無料レポート」を活用することで、結果として
アフィリエイトの成約につながる方法、というのが本レポートの
テーマです。

一部「有料商材」でもそのような方法が販売されていますが、私の
方法は色んな手段を組み合わせる方法で、かつ「配信スタンド」だけに
頼らない方法ですので、オリジナルの戦略なのです。

☑ **最初**にすること

当たり前ですが、「無料レポート」を作ることです。
ここで一番大切なのは、「**濃い内容**」のレポートを作ることです。

ただの「アフィリエイトだけの無料レポート」では、読んでもらえたとしてもその先は何もありません。空虚なだけです。

時間の無駄なので、ここで「気合」を入れて作れるかどうかが一番のポイントです。

そういう意味では、「簡単」でも「楽々」な方法でもありません。

中にアフィリエイトリンクが入っていても構わないのですが、あくまで主力が「**コンテンツ**」です。

つまり「内容が充実」していることが最低条件なのです。

「お前、それが作れれば問題ないんだよー」などという声が聞こえてきそうですが、全くの媒体なしで収入を得られる方法というのは、基本的にありません。

ですが、ここさえ乗り越えれば、その後の作業はさほどの手間ではありませんので、なんとか頑張ってみましょう。

もちろんブログやメルマガを持っている方は、平行してやってみると効果が高いです。この方法は「メルマガ読者」を獲得することもできますし、ブログにアクセスを流すことも可能です。

これをヒントに色々な手法を組み合わせることも可能です。

「無料レポート」の作成方法は、それこそ色々な「無料レポート」で紹介されていますので、本レポートでは割愛いたしますが、前回の私のレポートからの抜粋をご紹介します。

<http://oga-hiro.com/seminor/muryorepobassui.pdf>

ここでは、「無料レポート」を作成して「配信スタンド」に登録すれば読者が簡単に増えるみたいな書き方になっていますが、この「無料メールセミナー」を実施したのが去年の10月だったのです。

その時と今では状況が違っているということです。

もちろんこの手法で読者を増やすことはできますが、以前に比べて簡単に増やすことができないとだけいただければと思います。

さて、あなたに合ったテーマで「無料レポート」を書くのですが必ず必要なことがあります。

それは、そこに「**キャッシュポイント**」があるかどうかという点です。

全くの趣味のブログを運営していて、そのブログにアクセスが欲しくて無料レポートを書くのは、確かに効果があります。

ですが、仮に「野球」が趣味で「野球関連」のレポートを作ったところで第一読んでもらえません。あなたが松井やイチローならば話は別ですが……

それでも、何とか有意義なレポートを作ったとしても、それであなたのブログのアクセスが増えたとしても、それだけのことです。

本レポートは、あくまで「アフィリエイト」で稼ぐことが目的なのでレポート自体にアフィリエイトコードが入っているか、リンク先の自分のブログやサイトに、キャッシュポイントがなくてはなりません。

そういう意味で、ブログやメルマガを持っているものの、なかなかアクセスが集まらなくて、アフィリエイト実績が少ない方を対象とした方法だと思ってください。

では、次に具体的に作ったレポートをどうするのかを説明したいと思います。

次にすること

まずは、先ほどご紹介した抜粋版の文章をもう一度ご覧ください。

<http://oga-hiro.com/seminor/muryorepobassui.pdf>

ここにでている「まぐぞう」などの配信スタンドにとりあえず登録します。これは、あとで説明しますが、**あなたのレポートを紹介してくれる方のためにも必要なのです。**

更にどのスタンドをメインにするかを考えます。おすすめは老舗の「まぐぞう」と「スゴワザ」です。この両方をメインにします。

「まぐぞう」

<http://mag-zou.com/>



「スゴワザ」

http://www.sugowaza.jp/?afkey=16_926



「まぐぞう」は審査があって、登録されているレポートの信頼性が高いです。又、多くの有名な情報起業家さんも使っていて信用があります。又、フォーラムなどもあって信頼性が高いスタンドといえます。

一方「スゴワザ」は昨年に新たに登場したスタンドです。審査がなくて、敷居が低く、何より機能が充実しています。

ブログに貼り付けるタグが簡単にできたり、カテゴリー別にまとめて紹介もできます。(こんな感じです)



ランキングタイプで、自動更新されます。ここから購読してくれた場合、自分のポイントとなり、自分の読者さんが増えます。

ブログにアクセスのある方にとっては有効な方法といえます。

もちろん、テキストタイプ(文字表現)で貼り付けることも可能です。カテゴリー別の表示が出来る点が非常に便利です。

又、「ピーアールジャパンメール」を使っている方には、集めたアドレスを有料ですが、「自動登録」することもできて、かなり便利です。

無料レポート配信はこの二つを主力として使いますので、まずは登録してみてください。

登録方法はあえて細かく説明をしません。さほど難しくありません。

ただ、ひとつだけ大切なポイントがあります。いずれも登録する場合

「メルマガ」を発行していることが条件となっています。

発行部数とかは関係ないので、とりあえず「まぐまぐ」あたりで発行申請をしてください。

やはりこの部分は避けて通れないのです。メルマガを発行したことがない方は、次の「無料レポート」を参考にして、「まぐまぐ」に申請してみてください。登録だけなので無料でできます。

▼あつけ無いほどすんなりまぐまぐ発行承認、
代理登録承認されるマニュアル（図解入りで初心者にも分かりやすいです）
<http://tinyurl.com/3axktz>

☑️ **思**いつくことはやってみた

各無料レポート配信スタンドに登録して、ID入のURLの取得も完了。

登録した「無料レポート」を多くの人に告知したい。
この思いは誰もが一緒だと思います。で、まずはやってみたこと。

1. 自分のブログやメルマガで告知する。

当然のことなので、ここはコメントなし。ただ、メルマガでは発行の度に告知をしましょう。なんといっても自分の媒体ですから。

ブログではトップページに目立つように貼りましょう。
(ホバーウィンドーもこの場合はいいでしょう)

以上。

「……………」

以上っていったって、それだけ？

そう、実は愚かにも、これだけで多少は読んでもらえる人が
でてくると思っていたのです。

が、それが非常に甘いことだとわかるのに、あまり時間は
かかりませんでした。

そこで、私もチャンネルの拡大に乗り出したのでした。

2. ビズコム、Mixiのコミュニティ掲示板に告知する

とはいえ、何の関連もない掲示板に投稿しても意味がないので「無料レポート」関連のコミュの掲示板に告知しました。

ただ、これも皆さんやってらっしゃって、思うような効果がありませんでした。

ビズコムの無料レポート研究会

Mixiの無料レポートランキング



3. 「まぐぞう」のフォーラムに告知する。

無料レポート配信スタンドの「まぐぞう」には専用のフォーラムが設置されています。ここでも無料レポートの相互紹介などが活発に行われていますので、投稿してみました。

まぐぞうフォーラム

スレッド一覧	作成者	返信	閲覧	最終更新
無料レポート紹介して欲しいな	...	31	267	2007/03/29 07:12
【お話しが】 無料レポート 半額キャンペーンのご案内	...	37	371	2007/03/29 04:07
無料レポートの無料レポート 紹介のお願い	...	5	40	2007/03/29 04:05
無料レポートの無料レポート 紹介のお願い	...	0	31	2007/03/29 03:39
無料レポートの無料レポート 紹介のお願い	...	1	31	2007/03/29 03:39
無料レポートの無料レポート 紹介のお願い	...	0	19	2007/03/29 03:09
無料レポートの無料レポート 紹介のお願い	...	0	31	2007/03/27 04:21
無料レポートの無料レポート 紹介のお願い	...	6	137	2007/03/27 04:09
無料レポートの無料レポート 紹介のお願い	...	30	142	2007/03/26 04:46
無料レポートの無料レポート 紹介のお願い	...	4	71	2007/03/24 03:07
無料レポートの無料レポート 紹介のお願い	...	0	44	2007/03/23 07:21
無料レポートの無料レポート 紹介のお願い	...	2	83	2007/03/23 07:06
無料レポートの無料レポート 紹介のお願い	...	3	153	2007/03/23 07:06
無料レポートの無料レポート 紹介のお願い	...	3	158	2007/03/23 07:06
無料レポートの無料レポート 紹介のお願い	...	2	83	2007/03/23 07:06
無料レポートの無料レポート 紹介のお願い	...	2	118	2007/03/23 07:06
無料レポートの無料レポート 紹介のお願い	...	31	441	2007/03/23 07:06

ただ、これも多少の効果はありましたが、予想したような効果が得られませんでした。

この程度のことは、誰もがやっているのです。

あと、蛇足ですがインフォプレナーさんが情報商材のセールスページで「無料レポート」を掲載していたのを見て、ご本人にお願いしたところ意外にも快く掲載してもらったケースもありました。

なぜメールによるマーケティングがこれほどまでに注目されているのか？
それは、現在でもメルマガが非常に効果の高い方法であるからです。

詳細は以下のレポートを読めば分かります
(すべて **無料** です)

【pdf14ページ！】サラリーマンでもできた
「情報商材のアフィリエイトで月10万円稼ぐ方法」

ネットで稼ぐ「あまりにも単純すぎる」方法

5000件のメルアドリストを無料で手に入れる方法(合法版)

▶️■メルマガ部数が増える構成と情報商材が売れる構成の違い

全100P タダで誰も教えようとしない失敗しないノウハウ

購買意欲の高いアドレスをほったらかして、しかも無料で手に入れる方法

詳しい商材はコチラです。

「起業オーナー最強パッケージ」（商材としては今イチです）

<http://mojo.daa.jp/af/owna.html> 直リンクです

確かに瞬間にアクセスが集まりました。

ただ、これはハプニング的に発生したもので、全くのたまたまだったので、もう一度同じことができるかというそれは疑問です。

4. レポートを読んだ方からの感想を集めた

よく情報商材などで、商材の感想、レビューなんかレターに掲載されていますよね。

そこで、私もレポートを読んだ方からの感想を集めてブログやメルマガで紹介してみました。

更に、自分が販売している「情報商材」の特典としてこのレポートを配布しました。そんなものが特典？と思われるでしょうがこれが意外に好評だったのです。

商材の感想の代わりに、特典である**無料レポートの感想**をセールスページに掲載してみました。これはそれなりの効果があったように思います。以下に私のセールスページを掲載しておきます。



「サラリーマンでも情報商材のアフィリエイトで月収 30 万円を稼ぐ方法 2.0」

<http://oga-hiro.com/rimanafili/>

ただ、これとても効果は限定的でした。ですが、読んだ方から感想をいただくのって、もの凄く嬉しかったです♪もちろん全員に丁寧にお礼のメールを差し上げました。

このようなメールをいただいたことが、私の闘志に火をつけました。

「もっと多くの人に読んでもらいたい」その一念でした。

メルマガの記事を読んでももらえないのとは次元が違うのです。

200 ページ近い内容を作成するのに、それなりの時間と労力をかけていました。だからひとりでも多くの方に読んでもらいたかった。

そして、ある日、いつものよう「まぐぞう」で無料レポートを読み漁っていて、思ったのです。

「こんな内容のないレポートを読むのに、メルマガ2誌に登録されるなんていくら無料とはいえ割に合わないかも」と思ったのです。

「まぐぞう」や「スゴワザ」などの無料レポート配信スタンドでは、無料で読める代わりに、協賛メルマガの読者に自動的に登録されてしまいます。(最低2誌の読者となってしまいます)

もちろん、あとでメルマガの解除もできるのですが、やはり日本人は基本的に律儀なので、ある程度は解除せずに読んでしまいます。

ですが、

「無料レポート」が広まってきてから、メールボックスに大量のメルマガで溢れるのを嫌い、いわゆる「捨てメールアドレス」を使って読まずに速攻「ゴミ箱」行きにしてしまう人が増えました。

これではいくら無料レポートでみせかけの読者が増えても、無意味なことになってしまいます。

このことに気がついた私は、はっきりいってもう配信スタンドだけを使って「読者」を集めることは

諦めました。

ですが、せめて読んでもらいたいという一心で、
自分のメルマガとブログで、

「すぐ読めますのでお気軽に読んでみてください」として

直リンクで紹介をしたのです。

すると、多少ですが反応がではじめたのです。
毎日数通のメールがきました。更にレポートでしか紹介していない
アフィリエイトリンクからの売上も出始めたのです。

これは、もしかすると…

完全無料なら読んでもらえる

をクリック発ですぐにレポートが読める「直リンク」ならば
なんの障壁もありません。
それこそ気軽に読んでもらえるのです。

こんな感じです。

「すぐに読めますので気軽に読んでみてください。」

<http://oga-hiro.com/seminor2/file3.pdf>

まあ、考えてみたら当たり前ですよ。
ですが、どうしても既成概念にとらわれて、無料レポートは

配信スタンドに登録して配布するものだと思っていたのでこの方法は考えてもいなかったのです。

「タダ読みさせて何のメリットがあるのだ？」と思いますか？

いいんです。せっかく作ったものを読んでいただいて感想を貰えるなんて、それだけで嬉しかったのですから。

もちろん登録先も増やしました。今まで登録していた

ビズコム、Mixiのコミュニティ掲示板

「まぐぞう」のフォーラム

今まで個人的にメールをいただいていた方への直メール

全てのリンクを配信スタンドのID入りURLから、**直リンクに変更**したのです。

その結果……ついに……

「アクセスの神が光臨はじめました」

ある時、私のレポートを読んだ方からメールをいただきました。

(以下引用)

はじめまして。〇〇と申します。

ちょっと変則的ですが、一応サラリーマンやっています。

普段は無料レポート程度で感想なんて書かないのですが、

今回は例外です。

いや、すごかったです。

こんなに濃いレポートを読ませてもらったのは久しぶりです。

世の中3万円払っても、この半分も内容のない
ゴミ商材であふれかえっていますものね。

まず、感心いたしましたのが、
基礎知識的なものが全部前半に収まっていて、
集中力を切らすことなく、一気に読んでしまえたことです。

それから、後半の戦略編も、腹の底から納得できるものでした。

素人がビジネス系情報商材アフィリエイトで稼ぐのは、
旭国が北の湖に挑んで、全然敵わなかったけど、
一回だけまぐれで勝った、そんな感じです。

麻雀で言えば、見え見えの引っ掛けに場を読めないタコが
振りこんでくれることを期待するようなものです。

まあくだらない喩え話はどうでも良いんですが・・・

おがヒロさんの、気迫が伝わってくるように感じました。

レポートは、繰り返し読んで、
自分も早くアフィリ収入が得られるように
頑張りたいと思っています。

どうもありがとうございました。
ところで、せっかくなのでメルマガに登録しようと思って
いるのですが、登録先などを教えてください。

では又何かあれば連絡させてください。

(引用ココまで)

なんと愚かなことに、私はレポートの最後に自分の名前とメルアドしか
記載していなかったのです。

何てこったー。

慌ててページの最後に加えたのが次の項目

- ・メルマガ登録フォームURL
- ・ブログURL
- ・販売している情報商材のURL
- ・インフォトップの2ティアURL

ちょっと入れすぎたかも……

こんな感じです⇒ <http://oga-hiro.com/seminor2/PS.pdf>

更にチョッと考えたのです。

ただメルマガの登録フォームをつけたって、実は登録してくれる人なんて **10人に一人**いるかないかです。

そこで、次のようなメッセージを加えておきました。

「この度は当レポートをお読みいただきありがとうございました。
目下このレポートの続編を鋭意作成中です。**詳しいご案内はメルマガ上にて行います**ので、ご興味のある方は是非ご登録しておいてくださいますようご案内いたします。」
⇒ <http://oga-hiro.com/merumagaf/>

しかも、このメルマガ登録フォームは、**専用HP**へのリンクにしました。
実はメルマガを **2本**発行しているので、もうひとつのメルマガへも登録してもらいたかったのです。
(属性上好ましくないのですが)

この結果、「無料レポート配信スタンド」に登録しないにもかかわらず読んだ方の中で多くの方が、私のメルマガに登録してくださいました。

リアル読者増です。

今まで微増も微増だった読者が、この方法をやってから毎日登録してくれる方ができました。



ぶっちゃけ私の読者さんは、解除が進んでいてこの方法で増える前まで、4,000 人を切っていたのです。

たった 400 人増えただけじゃないって思います？
確かにそうなのですが、多分今回増えた方はすぐに解除をしない読者様なのです。

自分で登録フォームから登録してくれる読者さんというのは、非常にありがたい存在なのです。

そもそも配信スタンド経由では、「捨てメルアド」を使われる可能性があります。この方法で登録してくださる方は、いつも使っているアドレスで登録してくれます。(この違いは大きいです)

だって、又次回作を読みたいから自ら進んで登録してくれているのです。
しかも多くの方が「名前入り」で登録してくれます。
ありがたくて、拝みたくなくなってしまいます。

又、無料レポート配信スタンドを使った場合はアドレスの「[代理登録](#)」という面倒な手順が発生しますが、この方法だとその必要もありません。

いいことづくめでした。

ですが、せっかくここまでしたのであれば、人間欲がでて更に読者様を拡大する方法がないかを考えました。

なにせ、「直リンク」なので[クリックする場合の障壁が小さいのです](#)。アフィリエイトURLをクリックしてもらわなくても、レポート配信スタンドのように、メルマガ登録の義務もありません。

広げよう直リンクの輪！！

ただ、「直リンク」にするのに、多少の障壁が発生します。

作成したpdfファイルを自分のサーバーにアップする必要があるのです。

もちろん、レンタルサーバを使っている方であれば、なんの問題もありません。又、無料サーバーを使ってもいいでしょう。

ですが、もっと簡単な方法があります。

今あなたがお使いの「[無料ブログ](#)」を使うのです。

ブログには画像などをアップロードするための「ファイルマネージャー」があり、これを使って、画像をアップする要領と全く同じ手順で、作成したpdfファイルを簡単にアップすることができます。

では、具体的に今回は私が使っている、「Seesaaブログ」を例にして簡単にご説明いたしましょう。(ご存知の方は飛ばしてくださいね)

ブログによってはやり方が違いますので、ヘルプなどで確認してみてください。

1. アップロード方法

「ツール」⇒「ファイルマネージャー」を選択。参照ボタンを押してアップロードするpdfファイルを指定して「追加」ボタンを押します。すると、作成したpdfファイルが画像よろしくアップロードが完了します。(はい、これで終わりです) 名前は英数字にします。

Seesaa BLOG

DS ショッピング ダウンロード

記事 デイレット デザイン ツール 設定

ファイルマネージャ | アクセス解析 | 独自ドメイン | ページ認証 |

ブログ・ホーム / マイ・ブログ / 毒舌! 情報商材新し捨て日記 / ファイルマネージャ

ファイルマネージャ

アップロード

ファイル

参照 追加

pdfファイルを収納したフォルダより、アップロードするファイルを指定します

選択	名前	タイトル	ディレクトリ	容量	種類	登録日時
<input type="checkbox"/>	PS.pdf		/image	119KB	その他	01/22 14:41
<input type="checkbox"/>	banner1_2268.jpg		/image	18KB	フォト	01/13 01:47
<input type="checkbox"/>	kineta.jpg		/image	8KB	フォト	01/01 01:40
<input type="checkbox"/>	meruou.jpg		/image	6KB	フォト	12/23 11:19
<input type="checkbox"/>	mms.jpg		/image	38KB	フォト	12/13 14:52
<input type="checkbox"/>	image33.png		/image	55KB	フォト	12/10 22:10
<input type="checkbox"/>	image45.png		/image	57KB	フォト	12/10 02:09
<input type="checkbox"/>	mrepokeiba.jpg		/image	40KB	フォト	11/27 21:28
<input type="checkbox"/>	005_14.gif		/image	13KB	フォト	11/26 22:55
<input type="checkbox"/>	head_logo.gif		/image	6KB	フォト	11/25 22:46
<input type="checkbox"/>	DVDall.jpg		/image	30KB	フォト	11/25 21:48

2. URLの確認方法

上記の手順で作成したpdfファイルのタイトルをクリックします。
すると下記のようにURLがでできます。確認の為クリックしてみましょう。



簡単すぎましたね。1分でできちゃいます。pdfファイルは容量が比較的小さいので、この方法で簡単に作成した無料レポートがアップできてしまいます。あとはこの「直リンク」を紹介するだけです。

具体的にはこのように表現されます。

<http://あなたのドメイン名.seesaa.net/image/アップしたファイル名.pdf>

さて、作成した「直リンク」の告知方法を考えていた私が次に調子に乗って次にやったのは

「有力者様に読んでいただく」

ということでした。

ただし、人脈の全くない私は、購読しているメルマガ発行者様だけにしました。発行者様も、読者さんからのメールだとまだ読んでいただけると思ったのです。

タイトルは当然「読者です！いつもメルマガ読ませてもらっています」という感じで、タイトルで一切の「売り込み」はしません。

その日のメルマガの感想を書いたあとで、最後に自分のレポートの「直リンク」を記載しておきます。

「無料レポートを作成してみましたので、ヒマな時にでも読んでいただければ嬉しいです」

この書き方だから、多分読んでいただけたのではと思います。

間違っても「紹介して欲しい」などを書いてはいけません。そうは思っても、書いてしまっただけは、そのことが目的とわかってしまいます。ドン引きされてしまう可能性が高いです。

相手は数万部も発行する「大手」なんです。

そして我々は、中小企業の下請けの孫受けみたいな立場です。

読んでいただいた方のうち、ほとんどの方からメールをいただきました。

「かなり内容が濃いレポートですね。今度自分のメルマガで紹介させてもらいますね」

なんていう返事がきたら 100 点です。

その為に、かならず「どこの配信スタンドに登録しているか」と登録した「レポートのタイトル」を必ず記載しておいたのです。

このように「紹介しても良い」と言われた時に、相手に調べてもらいやすくするためです。

いくら自分が「直リンク」で読んでもらっても、読んだ相手が自分のメルマガで「直リンク」で紹介するなんて人は

さすがにいませんからね。(当然ですよ)

そんな簡単に返事がくるのかと思います？
今まで書いてきたことを守れば、相手も嫌な気がしないものです。

それに、私もそうですが、最近のメルマガでほとんど毎回「おすすめ無料レポート」の紹介をしているものです。

読者増が目的なのですが、あまりいい加減な無料レポートは
紹介したくないんです。信用にかかわりますから。

だから、読んでもらって「結構いいじゃん」って思っただけならばかなり高い確率で紹介してもらえます。
優良な無料レポートを探すのも、結構苦労するものですからね。
ただ、これをやみくもにやるのはかなり問題です。

大物の方は我々が思う以上に横のネットワークが発達していて色んな情報のやりとりをしています。

リアルで会って情報交換したり、スカイプで話をしたり、たまには仲間内が集まってお酒を飲んだりしています。

そんな中で「最近無料レポートを送りつけてくる奴が増えたよなー」なんて話になって、「**無料レポートスパマー**」扱いされては

元も子もありません。

何でもそうですが、**節度なくやると必ずトラブルの元になります。**

(このことは全てに当てはまるので、肝に銘じておきましょう)

あくまで自分が読んでいるメルマガの発行者さんに限定をして
数名程度にしておきましょう。

私は気が小さいので「3人」にしか送りませんでした。まあ
効果を出すためには、10人程度に送ったほうが良いでしょう。

この方法は、実はボディブローのように効果がでます。
だって数万部の部数があるメルマガ発行者さんが、記事の
内容としてあなたのレポートを紹介してくれるなんて、

ありえないことです。金額に換算すると数万円です。

それと、掲載していただいた場合は必ず丁寧にお礼の
メールをするようにしましょう。(必要不可欠です)

さて、ここに至って、かなりの多くの方に読んでいただけるよう
になりました。ですが、もうひと工夫したかったので、
次に「無料レポート」に対して

☑ **再**配布権をつけてみた

のです。一般的に無料レポートに**再配布権**をつける場合は目的はレポートの中に埋め込んだアフィリエイトコードをより多くの方の目に留まるようにして、結果アフィリエイト収入を増やそうとしていることです。

それ以外にありません。

ですが、あまりに「アフィリエイトまみれ」のレポートは気恥ずかしくて、いくら再配布権がついているとはいえ人様に紹介できるものではありません。

(このことに気がつかないで、再配布権があるからいいだろうと安易に考えている発行者さんが多すぎます)

ですが、あくまで**「コンテンツ」が主体**で、補足的にアフィリエイトを入れているレポートであれば、なんら違和感がありません。(この考え方は、「まぐまぐ」や無料ブログに通じるものです)

私が作成したレポートは、あくまで「コンテンツ」の充実を心がけて書いたものでしたので、再配布権をつけたらそれなりの効果があることは予想をしていました。

これにより、1人が読んで誰かに配布したとして、その先はまるで「マルチビジネス」のように広がる可能性もあります。

ですが、「出る杭は打たれる」世界なのですし、あまりおおっぴらに

やるのも気が引けたので、「**期間限定**」で「**再配布権**」をつけた
のです。

え？今読んでいるこのレポートにはつけていないのかって？
構いませんよ。ただ、これもある程度したら中止します。

「再配布権」人気もいつまで続くかわかりませんが、最近やっと
「再配布」がついていても内容が悪ければ読んでもらえない
傾向になってきましたからね。

とりあえず今これをお読みいただいている方には「再配布」を許諾
しますので、あなたのアフィリエイトの特典にするなり、自由に
紹介するなど、ご自由にお使いください。

ただし、本レポートの内容に変更を加えることはできません。
一部を抜粋して引用することもいけません。

配布する場合は、下記URLを紹介していただくようお願いいたします。

<http://oga-hiro.com/seminor2/filemr.pdf>

では、話を元に戻しましょう。

この「再配布権」をつけたことにより、読者様も更に増えて、アフィリエイト
上の効果もあったのですが、レポート最終ページで紹介した
私が販売している「**有料商材**」も売れ出したのです。

といっても、直接売れたわけではないんです。

このレポートの最終ページを抜粋しておきましたので、もう一度見てみましょう。

<http://oga-hiro.com/seminor2/PS.pdf>

インフォトップに登録している商材を「アフィリエイト販売」してみないかというお誘いです。このレポートが「アフィリエイトで稼ぐ方法」でしたのでいわば、**実地練習**として販売してみることをおすすめしたのです。

今は価格を上げてしまいましたが、当時は 3,900 円に設定しました。価格を安くして、アフィリエイト手数料も約50%にしました。売りがやすく、売ったアフィリエイトにもメリットがあるようにしたわけです。

断っておきますが、インフォトップに登録していたものの、このレポートで紹介する前は、わずか**3本**しか売れていませんでした。

元々「改変再販売権」のついたゴミ商材をほとんど作り変えた商材でしたし、アフィリエイトの私がどんな手順で情報商材を販売するのかやってみただけでしたから。

では、この無料レポートの最終ページでアフィリエイトのお願いをしてからどうなったかですが、皆さんが期待するような劇的な売上げにはなりませんでした。

ですが、今まで自分の貧弱なトラフィックしかないブログやメルマガで3本しか売れなかったのが、何と2週間で20本以上売れたんですからね。

純利益はわずか 5 万弱ですが、私としては嬉しい誤算でした。

売上集計

期間指定 2007 年 1 月 【売上集計】

検索 リセット

商品名	売上	件数	Cr件数	Ek件数	送料	アフィリエイト	メディア	売上残高
【改定再販売...	85,800	22	18	4	0	30,400	1,248	54,152
小計	85,800	22	18	4	0	30,400	1,248	54,152
インフォテリリー料金合計								-0
Cr決済システム利用料金合計 (クレジットカード、決済1件あたり8.8%)								-6,174
EK決済システム利用料金合計 (銀行振込、決済1件あたり5.8%)								-904
合計								47,074

偉そうに「商材」なんていっていますが、「再販売権」付の商材に自分のノウハウを加えて作ったものなので、ホントに大したものではありません。(すいません)

更に、アクセス解析を見てみると、決済ページに進んだ 82 件のうち約3割の 26 件売れているのが分かりました。

アクセス解析

アクセス解析検索

期間指定 2007 年 1 月 9 日 ~ 2007 年 1 月 21 日

検索 リセット

商品名	アフィリエイト件数	アフィリエイト購入率 (購入完了÷アフィリエイト件数)*	決済ページ	購入完了ページ
【改定再販売...	4,892	0.53 %	82	26

*発行されたアフィリエイトタグからの購入率です。

比較的コンバージョンが高かったのには、訳があります。
無料レポートでは、アフィリエイトのノウハウを書いていたのですが、そのノウハウを活用して、すぐにアフィリエイトをやってみましょう。
という紹介をしたからです。

レポートを読み終えたばかりで、まだ「やる気」に満ち溢れている状態で、ブログやメルマガで紹介してもらったものと思わるのです。

まさに、「**無料レポート**」さまざまでした。

ここで大切なのは、ここまでかかった経費ですが、

「0円」です。かかったのは時間だけ。

インフォトップは登録も**無料**ですし、無料レポートを作成して直リンクで紹介しただけですから。

それに対して、得られたものは、

- ・40 通近くの読者様からのメール(これが一番嬉しかった)
- ・400 名以上のメルマガの読者
- ・レポートに掲載したアフィリエイトリンクからの売上約 8 万円
- ・インフォトップで商材が売れた利益が約 5 万円(おまけです)

です。悪くないと思いませんか。

しかも、使ったのは自分の媒体ではありません。

え？ たったそれだけかって？

そうでしょうか？ 確かに「●●するだけで月収 100 万円を楽々稼いだ」などという、情報商材が売られていて、実際売られています。

ですが、そんなに簡単に月収 100 万なんて稼げません。

いきなりマラソンを今日から始めて、42.195Km 走れる人はいないんです。

この世界で仮に月収 100 万円を稼ぐには、色んな失敗をして経験することが必要です。逆に言うと、成功というのは影で地味なことを黙々と続けてきた結果ともいえるかも知れません。

このようなプチ成功を積み重ねていって、いつか大きな成果につながるのだと思っています。

確かに手間がかかって、最終的にこんなものかと思われがちですが、ブログやメルマガを使った手法と決定的に違う点があります。

それは、一度この仕組みを確立すると、しばらくは勝手に、それこそ**ほったらかし的に成果が発生するのです。**

私はブログやメルマガを使ったアフィリエイトをやっていますが、記事の更新や、メルマガ記事の作成をやめた瞬間から

収入はなくなります。

インフォトップやインフォカートの売上画面を見る気もおきません。

我々のような零細サラリーマンアフィリエイターは、**手を休めた瞬間から売上げは発生しません。**

クッキーがらみで、たまに売上が計上されることはあっても意図した売上げが発生することはないのです。

実は、このことがアフィリエイトの辛い部分です。仕事を持っている方はなおさらです。

ですが、今回ご紹介した無料レポートの**超活用法**を実行すると金額は小さいながらも、知らないうちに売上げが発生していたり

メルマガの読者さんが増えたりするのです。

ただ、効果が永続的に続くものではありませんので、その時は又無料レポートを作成すれば良いのです。

この場合、前回作成したレポートと関連づけると再び前回作成したレポートが生きてくる場合があります。

まさに今回私が作成したこのレポートなんかもそうです。

私は自分の作成した無料レポートを読んでもらうことが目的だったので、途中で苦しいとか辛いとか思ったことなど一度もなかったのです。

逆に色々工夫して、試行錯誤すること自体が**楽しかった**です。

私は、未だに人脈もなければ、強力な媒体も持ち合わせていません。いわば「並み」のアフィリエイトなのです。

ということは、**あなたにも必ずできるということ**です。

よく情報商材で「ど素人の私でもできた」なんていう謳い文句が流行っていますが、実はそういう人に限って「ど素人」ではなかったりする場合があります。

あとは、初心者といいながらも「●●塾」のような有力者さんの塾に入っていたりします。そういうところでは当然色んな恩恵があります。(ある程度稼ごうと思ったら、そういうところに入るのが、一番堅実だと思います)

一番のメリットは人脈ができて、さまざまな情報交換ができることです。

ですが、我々は仕事もありますし、だいたい住んでいる場所がローカルですから、セミナーなんかへも出たことはありません。

そのような人間でも、この「無料レポート」を活用することによりアフィリエイト収入+メルマガ読者を獲得できるのです。

あなたがやらない理由はもはやありません。

リスクもありませんからね。

全ての出発点は、「**内容の充実した無料レポート**」です。

これをいかに頑張って作成するかにかかっています。その後でどうするかは、本レポートで紹介した通りです。

更にあるものをつけてみた

情報商材を販売するのに、今では「特典」をつけるのが一般的になっています。

すごい人になると50点とかつけちゃっています。

私も、真似をして結構特典を集めてみたのですが、購入者様からの反応は意外でした。

ひとことでいうと、「**使い切れない**」というものです。

沢山の特典より、ホントに使える一つの特典が欲しいという声もありました。

そこで、私はこの「無料レポート」を最後まで読んでいただいた方にある特典をメインとしました。

それは、「**メールサポート**」です。

有料の本商材でもないのに、そんなことやってもらえないと思われるかも知れません。

ですが、自分が相手にしてあげたことは、必ずいずれ自分に跳ね返ってくるものです。世の中は不思議とそういうことになっているものです。

それが、良いことでも、悪いことでもです。

世に言うこれが、「**カルマの法則**」です。

自分が人に与えたパワーは、必ず自分のパワーにもなります。

世界一の大富豪であるビルゲイツ氏が、慈善団体にどれだけの寄付をしてきたかご存知でしょうか？興味のある方は調べてみてください。びっくりかえりますよ。又、その理由も考えてみてください。

☑ **更**にあるものを使ってみた

すいません。何か宗教めいた話になってしまいましたね、

俗世間の話に戻しましょう。

次に、無料でここまでできたのだから、少しは経費をかけたら
どうなるかを考えてみました。

なるべく費用対効果が高いものを思い、色々考えたのですが、
結局思いついたのは……

「橋本式」でした(笑)

なんだそれ！？って思いますよね。そう思った人は
この業界をあまり知りませんね。

昨年一世を風靡した「橋本式」とは、そういうと大げさなのですが
つまりは、リードメールを使ってアフィリエイトサイトの宣伝を
するというものです。

そんなくだらない商材が高額で売れるのがこの業界です。

で、今回私がやってみたのは、お金をかけてリードメールに
宣伝を出して、

「私の作成した無料レポートを読んでもください」

と告知するというものでした。

ま、そんな人はいませんね。普通。
実際、私もそのようなリードメールは読んだことが
ありませんでした。

だからこそ、どうなるのか**実験**をしてみたかったのです。
予想⇒効果薄(ですよー)

そもそも、リードメールなんていくらクリック保証っていったって
まともに読んでいる人なんかいません。

なぜそうってしまったかという、「橋本式」が大流行して
リードメールで送られてくる内容が、アフィリエイトばかりになって
しまったからです。

稼げる方法というのは、商材になった瞬間から陳腐化が始まります。

おかげで今ではリードメールはほとんどが読まずに「ゴミ箱」行きです。
喜んでいるのは、リードメールの主催者さんです。

クリックラウンジなんて、もうホクホクでしょうね。
(常に配信枠が一杯って表示されています)

ですが、アフィリエイトばかりのリードメールに、異色ともいえる
「無料レポートを読んでくれ」みたいな内容の配信があったら

もしかしたら反応があるかも知れないと思ったのです。

配信内容はこんな感じです。

●●●●です。

いつもご利用ありがとうございます。(←って、いつも利用してないし)

お申し込み頂いた広告の配信のご案内です。

ご入金を確認できましたので、以下の通りに配信予約を致しました。

【受付番号：F21595】

0.25 円メール広告：5,000 クリック保証 (タイマーは 20 秒)

- * タイトル：これが無料ですかー？スグに読める完全無料レポート
- * リンク先 URL：<http://oga-hiro.com/seminor2/file3.pdf>
- * 配信開始予定時刻：1/16 23:00
- * 配信対象：17,000 人にランダム配信

相変わらずタイトルにパンチがなくて、期待もしていませんでした。

5,000 クリックといったって、真剣に読んでいる人なんて1%いるかどうかですからね。

そもそも、20 秒で137ページのレポートが読めるわけもないです。

ところが……

配信が終了した翌日あたりから、反響がではじめたのです。

具体的には「メール」です。感想やら質問やらどんどん集まりました。購入前に質問がくるのは、実際に読んでもらった証拠ですからね。

そうこうしているうちに、しばらく止まっていたインフォトップに登録していた商材の売上げが立つようになって、登録フォームからメルマガに登録してくれる方も増えだしました。

(ただ、コストがかかる方法なのであくまで実験として行ったのでこの方法を推奨するわけではありません。)

メルマガ会員一覧							
会員番号	メールアドレス	氏名	送信エラー回数	最新のエラー発生日時	請求	登録日	備考
10882						2007-01-18 21:33	PRJapan 企画連携自動登録
10881						2007-01-18 21:24	購読者自ら登録
10880						2007-01-18 20:54	PRJapan 企画連携自動登録
10879						2007-01-18 20:24	PRJapan 企画連携自動登録
10877						2007-01-18 12:41	購読者自ら登録
10876						2007-01-18 10:01	購読者自ら登録
10875						2007-01-18 07:11	購読者自ら登録
10874						2007-01-17 19:28	購読者自ら登録
10873						2007-01-17 16:39	購読者自ら登録
10872						2007-01-17 15:44	購読者自ら登録
10871						2007-01-17 13:32	購読者自ら登録
10870						2007-01-17 13:29	購読者自ら登録
10868						2007-01-17 09:35	購読者自ら登録
10867						2007-01-17 06:17	購読者自ら登録
10866						2007-01-17 01:41	PRJapan 企画連携自動登録
10865						2007-01-17 01:24	購読者自ら登録
10864						2007-01-17 01:01	PRJapan 企画連携自動登録
10862						2007-01-16 18:30	PRJapan 企画連携自動登録
10861						2007-01-16 17:12	購読者自ら登録
10860						2007-01-16 17:06	PRJapan 企画連携自動登録

リードメール配信の翌日と翌々日あわせて、10名の方が登録フォームからメルマガ登録していただいていることがわかります。

今まで「無料レポート」の代理登録以外で、こんなに集中して登録してもらったことがなかったので、もうこれだけで嬉しかったのです。

リードメールに広告を出して、「メルマガの読者になってください」っていっても、登録してくれる方なんて絶対にいませんからね。

更に16日から18日でこのレポートで紹介していた自分の商材が何と**15本**もうれてしまいました。

たった15本ではありません。この商材は他に宣伝もしていなければアフィリエイトに販売を依頼したこともなかったのですから。

無料レポート超活用法

期間指定 2007 年 1 月 16 日 ~ 2007 年 1 月 18 日

検索 リセット

購入者リスト

入金日	注文ID	購入者ID	購入者名	メールアドレス	商品名	商品種別	購入金額	送料
2007/01/18	53591		平野 浩		【改変再販売...	DL	3,900	0
2007/01/18	53476				【改変再販売...	DL	3,900	0
2007/01/18	52980				【改変再販売...	DL	3,900	0
2007/01/18	52977				【改変再販売...	DL	3,900	0
2007/01/18	52899				【改変再販売...	DL	3,900	0
2007/01/18	52763				【改変再販売...	DL	3,900	0
2007/01/17	52354				【改変再販売...	DL	3,900	0
2007/01/17	52190				【改変再販売...	DL	3,900	0
2007/01/17	52128				【改変再販売...	DL	3,900	0
2007/01/17	52043				【改変再販売...	DL	3,900	0
2007/01/17	51974				【改変再販売...	DL	3,900	0
2007/01/17	51863				【改変再販売...	DL	3,900	0
2007/01/17	51860				【改変再販売...	DL	3,900	0
2007/01/17	51555				【改変再販売...	DL	3,900	0
2007/01/17	51379				【改変再販売...	DL	3,900	0

劇的効果とまではいきませんが、全く期待していなかっただけにこれは嬉しい誤算といえました。

ひとつには、有料のリードメールで「無料レポート」の紹介をしている人なんていなかったのでも、多少はもの珍しかったのかも知れません。

ですので有力な媒体を持たない方は試してみる価値がありますが、経費倒れになる可能性があることも覚えておいてください。

ただ、いいレポートを書けば「メルマガ読者」を集めることはできます。リードメールでレポートを紹介して以来、私のメルマガ読者さまの獲得はこれ以降も伸びましたから。

今回実験的に行ったわけですが、これだけで「効果あり」というのは疑問です。ただ、リードメールで「金儲け系アフィリエイト」メールに辟易している方に読んでいただいたと推測はできます。

何回もこの方法を使うのは難しいでしょう。情報商材のアフィリエイト広告を出すのであれば、違う商材を宣伝すれば良いのですが、(ただし、今では効果がなくなっていますが)作った無料レポートはひとつですから。

今回新たに作成したこのレポートも一度他のリードメールで宣伝を出してみ、再度効果を試してみようと思っています。

できればクリック保証数別にやってみて、費用対効果を出してみたいですね。

どのクリック数でそれにかかる費用と比較して一番効果があるのかはどれかを試してみたいところです。

私がこのレポートを有料商材として発売する予定が全くないのはこの方法が広まってしまうと、結果的に自分も使えなくなってしまうからです。

では、最後に意外や**効果があった方法**を教えます。
究極のプロモーションとは何だったのか？

メールで個別に告知した

友人や知人に出す、いわゆる普通のメールで、アフィリエイトコードの入ったものや、メルマガの登録フォームなどを知らせることがあなたはできますか？

普通できませんよね。っていうか、絶対にできません。

ですが、今回は自分が一生懸命作ったレポートを、「直リンク」で紹介するだけです。気軽に「こんなの作ったから読んでみてね」といえる内容です。敷居が低いのです。

それでも、ただレポートの紹介するのは違和感がありますので何気ないメールの一番最後に

「そういえば、今流行の無料レポートってやつを自分も作ってみた。良かったら読んでみてね」

と付け加えて、直リンク先を記載する程度のことであれば、あなたにもできませんか？

普通の友人、知人であっても私はできました。

だって、レポートを作るのは確かに大変だったし、誰かに読んで欲しいって思ったのです。

その結果、意外な程の反応がありました。

「もっと詳しく教えろ」とか「おまえこんなのタダで配ってるのか」とか「売ればいいじゃん」だの、「勉強になったぜ」など

あまり普段メールを出さない人へメールを出す、良い口実にもなると、あとで思ったりしました。

それまでの関係がおかしくなることはありません。
アフィリエイトメルマガを送りつけているわけではないんです。

最大の効果は、勝手に他人に紹介する人もでたり、話のネタにする奴やメルマガやブログを持っている人は、そのまま「記事」にしてくれたりしてくれたことです。

同じことをやっている奴等もいましたが、彼らはめったに他人の宣伝なんかしてくれないのです。ただ、「これは結構いいかも」と思ってもらえたからこそ、宣伝してくれたのかも知れません。

それぞれの反応もとても面白かったです。
通常のメルマガ読者にはない反応でした。

一番嬉しかったのが、「又いいレポート作ったら送ってくれよ。宣伝してやるから」と気軽に言ってもらえたことです。

ここに **1対1のメールがもつ力**があったのです。

さて、以上が私が「無料レポート」を作成して、媒体力の弱さをカバーして最大限の効果をあげた全ての方法です。

紹介した私のレポートはスゴワザの1月度ダウンロード数が **1000 を超えました**。
全く無名の人間が書いたレポートとしては、多い方だと思います。

無料レポートの検索

無料レポートがダウンロードできます! スゴワザ!

カテゴリ: 指定しない

キーワード: 検索

[ログインユーザ名: moldes0414] 発行者管理画面 | ログアウト | 登録情報の修正 | 退会 |

<< 前のページに戻る

自分のレポートDL状況

他の方の紹介によって、あなたのレポートがどれだけDLされたかを表示します。

レポート名	本日のダウンロード数	昨日のダウンロード数	トータルのダウンロード数
【137ページ】サラリーマンでも情報商材で稼ぐ無料メールセミナーの全貌	0	0	1098

一ヶ月もしないうちに
ダウンロード数
1,000オーバーです

又、レビューコメントも 40 ほど頂きました。マイナス評価のものは 1 件もなくホントに嬉しかったです。

詳しいレビューはコチラからご覧ください。

http://www.sugowaza.jp/report_comments/viewall/938

2 月に入ってからまだ読まれていますので、下記スタンド経由で紹介していただければ、ご覧のあなたのポイントも増えると思います。

【登録中の無料レポート配信スタンド】（ご自分のIDに変更してください）

- ・まぐぞう http://mag-zou.com/report_get.php?id=b0000000327&n=m0000181833
- ・スゴワザ <http://www.sugowaza.jp/reports/get/16/938/>
- ・メルぞう <http://mailzou.com/get.php?R=5310&M=1634>



更に、このレポートがこの度、「2006 年無料レポート大賞」の

「スゴワザ賞」に選ばれてしまいました。(超喜び)

さて、色んな可能性が広がる「無料レポート」ですが、
まだ「無料レポート」を作ったことがない方は、「やってみよーかな」と
思っていただけたかも知れません。

又、「やっぱ面倒くさそう」と思った方もいるでしょう。

個人のスキルや考え方によって、取り組み方は違ってきますが
ここで紹介した方法は、決して砂上の空論ではありません。

是非、やってみていただきたいと思います。
あとは、やるかどうかだけ、です。
最後までお読みいただいて、ありがとうございました。

おがヒロ

では、ここでこのレポートを最後までお読みいただいた方への
特典をお知らせいたします。

1. 本レポートの「再配布」を許可いたします。ただしこれは
期間限定で差し上げている特典ですので、本レポートを
入手する時期によっては、この権利がなくなっている場合が
あることをご確認ください。(期間限定にて許可をしております)

又、レポート本体の**改変**は一切許可いたしません。
下記URLを告知する形で再配布をしてください。

<http://oga-hiro.com/seminor2/filemr.pdf>

【登録中の無料レポート配信スタンド】（ご自分のIDに変更してください）

- ・まぐぞう http://mag-zou.com/report_get.php?id=m0000181833_2&n=m0000181833
- ・スゴワザ <http://www.sugowaza.jp/reports/get/16/4252/>
- ・メルぞう <http://mailzou.com/get.php?R=6086&M=1634>
- ・フリーブック http://www.free-book.jp/report.php?rp_cd=6506&rf_mb_cd=671

2. このレポートを読み終えて、ご自身のブログやメルマガで紹介していただけた方には、追加特典を進呈いたします。
（直リンクでも上記配信スタンド経由でもOK）

紹介していただいた記事やブログのURLを記載して、「追加特典希望」として下記のアドレスまで送ってください。

info@oga-hiro.com

感想なども、コチラのアドレスまでいただければと思います。

3. メールサポート

初心者さんの場合、わからないこともあろうと思います。
どこまでできるか未知ですが、やるだけやります。
特に期限は決めませんが、やる気のある方は遠慮なく
お知らせください。

以上が最後までこの「無料レポート」を読んでいただいた方への特典です。

**又、目下新規アフィリエイト/ノウハウレポートを鋭意作成中です。
詳しくはメルマガ上にてご案内をさせていただきますので、
よろしければ下記ページより登録くださいますようお願い申し上げます。**

↓↓↓↓↓↓↓↓

（独自配信メルマガのご購読案内） Powered by「ピーアールジャパンメール」

<http://oga-hiro.com/merumagaf/index.html>

(ブログサイト)

「毒舌！情報商材斬り捨て日記」

<http://oga-hiro.seesaa.net/>

(本レポート登録サイト)

「スゴワザ」今なら「再配布権」+「特典」付！無料レポート超活用法

<http://www.sugowaza.jp/reports/get/16/4252/>

このサイトをあなたのブログやメルマガで宣伝していただくと非常に嬉しいです♪読者さまにとっても、読んで損はないレポートだと思っています。(スゴワザに登録している方はIDを変更して利用してください)

又、本レポート本文中にて引用した目下販売中の私の商材をアフィリエイト販売することにより、些少ですが手数料を得ることもできます。

「サラリーマンが情報商材で月収 30 万円稼ぐ方法」

インフォトップにて目下 5,900 円で販売しております。アフィリエイト手数料は 3,000 円とさせていただきますので、販売しやすいと上アフィリエイターであるあなたにもメリットがあると思います。(3,900 円から値上げをしましたが、特典も増強しました)

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=5304&iid=2193> (インフォトップ決済ページ)

⇒ご紹介いただくのは上記サイトです(黄色の部分のアフィリエイトコードを変えてくださいね)

ただし、下記ページでは当面平常価格の半額以下の 2,900 円で販売しています。

<http://oga-hiro.com/rimanafili/index.html> (直接販売ページ)



インフォトップへのご登録はコチラからできます。

<http://www.infotop.jp/two.php?pid=5304>